

Исполнительный совет

124-я сессия
Эр-Рияд, Саудовская Аравия

8 ноября 2025 г.

**Пункт 4(b) повестки дня
Выполнение общей программы работы**

CE/124/4(b)
Madrid, 6 October 2025
Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на сайте Организации «ООН Туризм» по адресу www.untourism.int/ru или с использованием данного QR-кода.



Рабочее резюме

В соответствии с приоритетами программы работы, утвержденной Генеральной ассамблеей на ее 25-й сессии, Секретариат представляет доклад о последних мероприятиях, осуществленных в период с мая по сентябрь 2025 г.



ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 4(b) повестки дня

Выполнение общей программы работы на 2024-2025 гг.
(документ CE/124/4(b))

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад Генерального секретаря об осуществлении в период с мая по сентябрь 2025 г. общей программы работы Организации,

1. *принимает к сведению* осуществленные за этот период мероприятия и основные достижения;
2. *приветствует* включение туризма в качестве одного из секторов, находящихся в центре внимания КС-30 по вопросам изменения климата, которая состоится в ноябре 2025 г. Белеме, Бразилия; и
3. *признает* использование названия и эмблемы Организации «ООН Туризм», приведенных в приложении I к документу A/124/4(b).

¹ Это – проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Введение

- Генеральная ассамблея Организации «ООН Туризм» утвердила проект программы работы и бюджета на 2024-2025 гг. ([A/RES/757\(XXV\)](#)) на своей 25-й сессии в Самарканде, Узбекистан, вокруг трех стратегических целей и пяти программных приоритетов:

цель 1: стать самой влиятельной туристской организацией за счет информационно-разъяснительной работы, генерирования знаний, политического руководства и диверсификации услуг;

цель 2: расширить Организацию и ее членский состав, наращивать ресурсы, потенциал и участие через стратегические партнерства;

цель 3: трансформировать Организацию во имя более светлого будущего, обеспечить более гибкое и эффективное управление, принять ценности ООН и мультилатерализм для осуществления Повестки на период до 2030 года.

Приоритет 1: повысить конкурентоспособность: использовать надежную туристскую статистику и соответствие стандартам ООН, исследовать данные и рынок, переосмыслить позиционирование турнаправлений и развитие продуктов.

Приоритет 2: содействовать устойчивому и инклюзивному развитию: перейти на экономику замкнутого цикла, борясь с изменением климата и сохранять биоразнообразие, сократить неравенство и продвигать культуру.

Приоритет 3: инвестировать в людей: улучшать образование и подготовку кадров, укреплять человеческий капитал в интересах обеспечения достойных рабочих мест.

Приоритет 4: стимулировать инвестиции и масштабирование инноваций: обеспечить доступ к финансам, ускорить переход на новые модели ведения бизнеса.

Приоритет 5: создать более качественные и сильные институты: обеспечить политику в области туризма, управление и жизнестойкость.

- В настоящем документе дается общий обзор различной деятельности и инициатив, осуществленных в период с мая по сентябрь, т. е. после представления на 123-й сессии Исполнительного совета в Сеговии, Испания, доклада, содержащего вышеупомянутые цели и приоритеты.
- Обзор использования названия и эмблемы Организации приводится в приложении I.
- Приложения, представляющие 1) проекты технического сотрудничества, 2) публикации и 3) календарь мероприятий Организации «ООН Туризм», включены в документ A/26/4(b).

II. Стратегические цели

A. Цель 1: стать самой влиятельной туристской организацией за счет информационно-разъяснительной работы, генерирования знаний, политического руководства и диверсификации услуг.

- На [встрече министров туризма Группы двадцати](#) под председательством Южной Африки «ООН Туризм» внесла свой вклад в обеспечение результатов, достигнутых Рабочей группой по туризму по следующим темам: 1) улучшение стартапов и ММСП в области путешествий и туризма с помощью цифровых инноваций; 2) финансирование туризма и инвестиции для повышения уровня равенства и содействия устойчивому развитию; 3) воздушное сообщение для беспрепятственных путешествий и 4) повышение устойчивости для инклюзивного, устойчивого развития туризма.

6. На третьей Конференции ООН по развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, состоявшейся в августе 2025 г., туризм был отмечен как мощный движущий фактор структурных преобразований. Параллельное мероприятие, проведенное Организацией «ООН Туризм», было ориентировано на позиционирование туризма как катализатора экономической диверсификации, устойчивого развития и жизнеспособности развивающихся стран, не имеющих выхода к морю.
7. На третьей Конференции Организации Объединенных Наций по океану туризм стал основным фактором в формировании устойчивой и жизнеспособной экономики океана. «ООН Туризм» в сотрудничестве с Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) организовал официальное параллельное мероприятие «Голубой туризм: продвижение устойчивой и жизнеспособной экономики океана для людей и планеты», продемонстрировав, как подходы, основанные на экономике замкнутого цикла, и действия по борьбе с изменением климата могут трансформировать океанический туризм и повысить его жизнеспособность. «ООН Туризм» присоединилась к международному процессу совместного моделирования единого механизма финансирования океана, возглавляемого Фондом капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН), ЮНЕП и ПРООН, а также поддержала запуск Пакта по океаническому туризму при содействии Правительства Франции, Института устойчивого развития и международных отношений (Франция) и платформы «Океан и климат».
8. Организация оказывала глобальную и многострановую техническую помощь, которая укрепляла институты государств-членов — политику и управление, системы данных, человеческий капитал, устойчивость — при этом мобилизуя внебюджетные ресурсы и участвуя в финансировании для обеспечения преемственности и масштаба.

В. Цель 2: расширить Организацию и ее членский состав, наращивать ресурсы, потенциал и участие через стратегические партнерства.

9. Тематическое отделение по инновациям в Африке, Рабат, Королевство Марокко: подписание финансового соглашения в мае 2025 г. — важный шаг в укреплении регионального сотрудничества и развитии туризма на всем континенте. Более подробную информацию о региональных и тематических отделениях см. в документе A/26/8.
- C. Цель 3: трансформировать Организацию во имя более светлого будущего, обеспечить более гибкое и эффективное управление, принять ценности ООН и мультилатерализм для осуществления Повестки на период до 2030 года.

10. Использование портфеля технической помощи в качестве ресурсного механизма, обеспечение внебюджетного финансирования, совместного финансирования и соглашений о совместном финансировании, что увеличило объем ресурсов Организации, расширило возможности для осуществления деятельности с партнерами и повысило участие государств-членов.

III. Приоритеты программы

Приоритет 1: повысить конкурентоспособность: использовать надежную туристскую статистику и соответствие стандартам ООН, исследовать данные и рынок, переосмыслить позиционирование турнаправлений и развитие продуктов.

Координация в глобальной статистической системе

11. В докладе Генерального секретаря ООН за 2025 г. «Ход достижения ЦУР» и его расширенной версии представлены данные по трем официальным показателям туризма в системе глобальных показателей достижения целей в области устойчивого развития: прямой ВВП от туризма (8.9.1), лица, занятые в туристских отраслях (8.9.2), и внедрение странами инструментов для измерения устойчивого туризма (показатель ЦУР 12.b.1).
12. В рамках 4-й Международной конференции ООН по финансированию развития (июль 2025 г., Севилья, Испания) «ООН Туризм» приняла участие в параллельном мероприятии на тему «Данные и статистика: ключевой инструмент для руководства процессом принятия решений». В качестве примера выхода за рамки ВВП была представлена Статистическая

основа для измерения устойчивости туризма. [Обязательство, подписанное в Севилье](#), призывает к инвестированию в данные и поощряет продвижение открытых данных.

13. «ООН Туризм» продолжает участвовать в пересмотре ключевых международных статистических рамок и классификаций, в частности, Руководства по статистике международной торговли услугами и системы эколого-экономического учета (СЭЭУ, по экологическим счетам).

Исследование данных и рынка

14. Барометр международного туризма: [выпуски за май и сентябрь](#) опубликованы с данными по международному туризму за первую половину 2025 г. и ежегодными данными о поступлениях за 2024 г. [Информационная панель данных Организации «ООН Туризм»](#) ежемесячно обновляется с учетом глобальных, региональных и страновых данных, а также отраслевых показателей по воздушному транспорту, жилью, краткосрочной аренде и настроениям в отношении поездок.
15. Компания *Amadeus* в сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм» выпустила Доклад о понимании туризма в [Европе](#) и еще один – для [Американского региона](#), после предыдущего, выпущенного для [Азиатско-Тихоокеанского региона](#).
16. Сотрудничество с Европейской комиссией по путешествиям в рамках инициативы Организации «ООН Туризм»/Лаборатории данных ЕКП: последние вебинары охватывали стратегии, основанные на данных, для борьбы с сезонностью, а также выявления новых потребительских тенденций с использованием данных и результатов исследований.
17. Сотрудничество с ACEAH в подготовке доклада о последних тенденциях и прогнозах в области туризма «Прогнозы ACEAH в отношении туризма на 2025-2030 гг.», дающего информацию о международных туристских прибытиях.
18. Вторая Министерская конференция по туризму и воздушному транспорту в Африке, организованная «ООН Туризм» и ИКАО в Анголе, завершилась единым призывом к укреплению партнерских отношений и сотрудничества, чтобы содействовать росту региона.
19. «ООН Туризм», Секретариат Горного партнерства при Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) и Тихоокеанская туристская организация, завершили трехдневный [региональный семинар по устойчивому гастрономическому туризму](#).
20. Проведен 19-й по счету Форум «ООН Туризм»/ПАТА по тенденциям и перспективам туризма в Гуйлине, Китай (сентябрь 2025 г.) на тему «Синергия в движении: создание новых границ для жизнеспособной, устойчивой и умной экосистемы туризма» с двумя экспертными дискуссиями на тему «Умные турнаправления: перспективные турнаправления для обеспечения устойчивости и жизнеспособности» и «Новое управление и политика в интересах будущего туризма: использование данных и совместной работы».
21. «ООН Туризм» провела еще одно мероприятие «Уголок Присоединившихся членов» на выставке ABAV Expo-2025, организованной в Рио-де-Жанейро, Бразилия, в октябре 2025 г. В рамках своего участия в других крупных туристских ярмарках Организация продемонстрировала передовой опыт Присоединившихся членов и проанализировала ключевые тенденции в области туризма, уделив особое внимание Латинской Америке.
22. Диалог высокого уровня с Координационным бюро ООН по вопросам развития и координаторами-резидентами для стран Латинской Америки и Карибского бассейна на тему «Раскрытие потенциала туризма в интересах устойчивого развития в Латинской Америке и Карибском бассейне».

Программа «Туризм в интересах развития сельских районов»

23. На 5-й конкурс [лучших туристских деревень – инициативы Организации «ООН Туризм»](#) – было подано более 270 заявок из 65 стран. 17 октября 2025 г., во время церемонии награждения лучших туристских деревень 2025 г. по выбору Организации «ООН Туризм», которая пройдет в городе Хучжоу, Китай, будет объявлен список избранных деревень. Для участия в программе модернизации будут отобраны дополнительные 20 деревень.
24. Сеть лучших туристских деревень продолжает расти, и их число составляет 254 деревень из 59 стран в пяти регионах (за 4 конкурса). Третье ежегодное совещание Сети лучших туристических деревень Организации «ООН Туризм» будет проведено одновременно с церемонией объявления победителей конкурса 2025 г. – в нем примут участие представители деревень Сети, которые восстановят контакт друг с другом, обменяются опытом, обсудят прогресс и стратегические направления деятельности Сети.
25. Семнадцать деревень из 13 стран, отобранные в ходе конкурса 2023 г., приняли участие в менторской [программе модернизации](#), которая проходила с октября 2024 г. по август 2025 г. Каждая деревня получила индивидуальный доклад с менторскими рекомендациями, содержащий практическое руководство по улучшению практики устойчивого развития, показателей работы и стратегий развития туризма. В четвертом квартале 2025 г. начнутся наставнические мероприятия для 20 деревень из 15 стран, которые будут проведены очно для стран, включенных в [список получателей ОПР КСР](#), а для остальных – в режиме онлайн.
26. В рамках Сети лучших туристских деревень были проведены две онлайн-сессии «Серия знаний – учтесь у экспертов» для участников из более чем 30 стран. Сессии включали следующие мероприятия: «Интеллектуальная собственность для сельской идентичности» (май 2025 г., в сотрудничестве с ВОИС) и «Инструмент самооценки для оказания помощи сельским турнаправлениям» (август 2025 г., «ООН Туризм»). На этих сессиях члены Сети лучших туристских деревень, включая ММСП, представителей государственного и частного секторов и гражданского общества, получили экспертное руководство.
27. В рамках серии мероприятий «Деревни говорят – мнения местного населения» были проведены две онлайн-сессии, в которых приняли участие более 160 человек из более чем 45 стран. Сессии были посвящены следующим темам: [«Туризм в интересах природы: сохранение природных ресурсов посредством устойчивого развития сельских районов»](#) (июль 2025 г.) и [«Культивирование наследия: опыт агротуризма в деревнях ГИАХС»](#) (сентябрь 2025 г.).
28. «ООН Туризм» опубликовала первый Доклад об отслеживании прогресса лучших туристских деревень, подготавливаемый раз в два года в отношении 43 деревень, признанных в 2021 г., в рамках инициативы Организации «ООН Туризм» «Лучшие туристские деревни». В докладе освещаются более 460 действий, предпринятых в девяти областях оценки, причем 84% деревень сообщили о положительных изменениях после их признания в качестве лучших туристских деревень. Наиболее активным было участие в сфере экологической устойчивости (91%), а также развития туризма и интеграции в цепочку создания стоимости (88,6%). Наиболее распространенными выявленными проблемами оказались доступ к финансированию (23%) и инфраструктуре (15%) и подготовка кадров (14%).
29. Платформа [Инструмента самооценки для оказания помощи сельским турнаправлениям](#) расширилась, включив в себя всех членов Сети лучших туристских деревень и насчитывая более 360 зарегистрированных пользователей из более чем 70 стран. «ООН Туризм» провела одну сессию по адаптации, одну сессию по обмену знаниями и две презентации для обеспечения принятия вышеуказанного Инструмента самооценки различными заинтересованными сторонами и его интегрирования в местные стратегии развития туризма. Обратная связь и интервью с пользователями Инструмента самооценки предоставили информацию для дальнейших доработок платформы, запланированных на четвертый квартал 2025 г. Государствам-членам предлагается адаптировать этот Инструмент на национальном уровне, предоставляя возможность их сельским турнаправлениям получить индивидуальную оценку.

30. «ООН Туризм» в партнерстве с ФАО подготовила Справочник по устойчивому развитию туризма в важнейших для всего мира системах сельскохозяйственного наследия мирового значения (ГИАХС). Справочник будет выпущен 31 октября 2025 г. по случаю проведения церемонии вручения премии ФАО ГИАХС 2025 г.
31. В сентябре 2025 г. были выпущены публикации «Туризм и развитие сельских районов: политическая перспектива» ([на арабском языке](#)) и «Туризм и развитие сельских районов: понимание проблем на местах – уроки, извлеченные из инициативы «Лучшие туристские деревни» ([на арабском языке](#)), расширив охват на Ближнем Востоке.
32. После первого объявления о приеме предложений на тему «Колоритные культуры» в рамках [программы малых грантов «Туризм в интересах развития сельских районов»](#), организуемого фондом TUI Care, была получена 141 заявка от всех десяти соответствующих требованиям африканских стран. Семь проектов были предварительно отобраны для выдачи грантов в размере до 20 000 евро каждый, а также поддержки в области наращивания потенциала. Реализация программы начнется в четвертом квартале 2025 г. и продлится 12 месяцев.

Оздоровительный туризм

33. [Первый региональный семинар по оздоровительному туризму для Ближнего Востока](#) в сотрудничестве с Министерством туризма Саудовской Аравии, привлекший 32 участника из 12 ближневосточных стран, состоялся в Региональном отделении Организации «ООН Туризм» для Ближнего Востока.

Городской туризм

34. Выпуск публикации «Городские решения по устойчивому культурному городскому туризму» совместно с ЮНЕСКО и ООН-Хабитат на Международном форуме по устойчивому культурному и творческому городскому развитию 2025 г., состоявшемся 25-26 августа 2025 г. в Ухани, Китай.

Спортивный туризм

35. «ООН Туризм» организовала трек по спортивному туризму на [Всемирном футбольном саммите](#) в Американском регионе, состоявшемся в июне в Монтеррее, Мексика, и продолжила свое сотрудничество на глобальном мероприятии в Мадриде в октябре, утвердив приверженность Организации продвижению спортивного туризма посредством диалога и сотрудничества с участием многих заинтересованных сторон.
36. Участие в качестве официального партнера в первом [Мадридском спортивном саммите](#), состоявшемся 18-19 июня в выставочном комплексе IFEMA и организованном Присоединившимся членом MADCUP. На нем «ООН Туризм» руководила экспертной дискуссией на тему «Спорт и туризм: стратегии создания устойчивого наследия», в которой приняли участие Присоединившиеся члены, такие как компания Iberia, Совет по развитию туризма мексиканского штата Наярит и испанский регион Мурсия.
37. Была учреждена премия Организации «ООН Туризм» за выдающиеся достижения в области устойчивого спортивного туризма при поддержке ФИА (Международной автомобильной федерации). Инициатива направлена на признание выдающегося вклада турнаправлений, организаций и мероприятий в устойчивый спортивный туризм.
38. «ООН Туризм» приняла участие во [2-й Горнолыжной конференции и выставке EXPO в Американском регионе](#), состоявшейся в августе 2025 г. в Сан-Мартин-де-Лос-Андес, Аргентина, и организованной Туристской палатой Аргентины.
39. Новая линия взаимодействия с Присоединившимися членами под названием «Академическое сотрудничество по спортивному туризму», направленная на укрепление партнерских отношений с избранными университетами, предлагающими программы последипломного образования в области спорта и туризма. С помощью этой модели «ООН Туризм» планирует внести свой вклад в развитие контента, провела мастер-

классы по конкретным модулям, приняла участие в разработке практических задач и реальных проектов для студентов, а также содействовала участию Присоединившихся членов в качестве приглашенных спикеров.

Туризм для группы ЛГБТК+

40. «ООН Туризм» продолжает выпускать свою серию подкастов в сотрудничестве с Присоединившимся членом ATREVIA. [Эпизод 10](#), выпущенный во время сезона гордости ЛГБТ+, был посвящен туризму ЛГБТ+ в 2025 г. и растущим ожиданиям путешественников в отношении безопасности, аутентичности и инклюзии.
41. Партнерство с Присоединившимся членом IGLTA Foundation для организации [вебинара «Сила слов: укрепление туризма посредством инклюзивной коммуникации»](#), состоявшегося 31 июля 2025 г. Мероприятие ознаменовало первую глобальную активацию Комплексного руководства по инклюзивной в отношении ЛГБТК+ коммуникации в туризме, разработанного совместно с компаниями Miles Partnership и HospitableMe.

A. Приоритет 2: содействовать устойчивому и инклюзивному развитию: перейти на экономику замкнутого цикла, борясь с изменением климата и сохранять биоразнообразие, сократить неравенство и продвигать культуру.

42. «ООН Туризм» в партнерстве с Министерством туризма и спорта Хорватии и Университетом Загреба открыла Исследовательский центр устойчивого туризма – ориентированный на выработку политики центр знаний, в котором акцент делается на управлении, инклюзивности, борьбе с изменением климата, законодательстве в области туризма и других приоритетных областях для поддержки основанного на доказательных данных устойчивого развития туризма. В дополнение к исследовательскому центру «ООН Туризм» представит [премию в области устойчивого туризма](#), предназначенную для признания турнаправлений, отстаивающих инновационные, ориентированные на благополучие местных общин, долгосрочные стратегии развития туризма, которые уравновешивают экономическую жизнестойкость с сохранением общественного и культурного наследия.
43. «ООН Туризм» поддержала тематическую дискуссию на Конференции по восстановлению Украины, прошедшую в 2025 г. в Риме, в ходе которой Государственное агентство по развитию туризма Украины подчеркнуло свою приверженность подготовке к восстановлению туристского сектора, сосредоточив внимание на прочной базе в законодательстве, стратегии, инфраструктуре и цифровой коммуникации в европейском туристском пространстве.
44. Во время заседания Региональной комиссии для Европы, состоявшегося в июне 2025 г. в Азербайджане, была проведена [тематическая конференция высокого уровня по борьбе с изменением климата](#) под названием «От импульса к вехам: содействие борьбе с изменением климата в туризме в период после КС-29». На мероприятии были отмечены знаменательный [День туризма, прошедший во время КС-29](#), и подписание [Декларации КС-29 о расширенных действиях по борьбе с изменением климата в туризме](#), одобренной на настоящий момент 70 правительствами и основанной на динамике, начатой Декларацией Глазго о борьбе с изменением климата в туризме, подписанной на КС-26.
45. Президиум КС-30 (Белем, Бразилия, 10-20 ноября 2025 г.) включил тему туризма в программу [тематических дней КС-30](#), и мероприятий, запланированных на 19-20 ноября 2025 г.
46. [Инициатива подписания Декларации Глазго о борьбе с изменением климата в туризме](#) продолжает оказывать поддержку подписавшим ее сторонам в разработке и осуществлении планов действий по борьбе с изменением климата, охватывающих пять аспектов: измерение, декарбонизация, регенерация, сотрудничество и финансирование. Подготовка ежегодного доклада о ее осуществлении за 2025 г. была начата путем распространения [онлайн-опросника](#).
47. [Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме](#) выпустила свой [ежегодный доклад о ходе работы за 2024 г.](#) в июне 2025 г., во время 3-й Конференции Организации

Объединенных Наций по океану в Ницце, Франция, укрепив усилия по сокращению загрязнения на корню и продвижению решений, основанных на экономике замкнутого цикла, на протяжении всей цепи создания стоимости в туризме.

48. В августе 2025 г. начнета внедряться двухлетняя инициатива «Туристское питание во благо: совместное создание устойчивых продовольственных систем в туризме», направленная на проведение исследований и принятие практических мер, побуждая политиков, ученых, практиков и общины пересмотреть способ производства, получения, подачи к столу, потребления, перераспределения и повторного использования продуктов питания в туризме. Инициатива под руководством Организации «ООН Туризм» в сотрудничестве с Кембриджским университетом осуществляется фондом TUI Care. В настоящее время в помощь лицам, ответственным за разработку политики, проводится опрос по этой ссылке: <https://www.untourism.int/circular-economy/food-for-good-initiative-survey>
49. «ООН Туризм» и компания Slow Food сотрудничают в целях укрепления [связей между туризмом и сельским хозяйством](#) в интересах турнаправлений и общин.
50. [Увязывание туризма и культуры](#) в Демократической Республике Конго: музыка и туризм как динамичные двигатели дипломатии, расширения прав и возможностей молодежи и инклюзивного роста.
51. «ООН Туризм» и организатор соревнований E1 Series объединяют усилия для содействия [устойчивой мобильности и туризму через спорт](#).
52. [Сборник передовой практики в туризме к местам проживания коренных народов](#) – региональный фокус на Азиатско-Тихоокеанском регионе.
53. [Доклад](#) о Региональном конгрессе женщин, задействованных в туризме, состоявшемся в Сьерра-Леоне на тему «От расширения прав и возможностей к доступу к образованию, инновациям и финансированию».
54. Вебинар по вопросам укрепления потенциала на тему «Учет гендерной проблематики в государственном секторе туризма совместно с Субсекретариатом по туризму Чили.
55. Опросы государств-членов и деловых кругов на тему [занятости женщин в туризме](#).
56. Оказание поддержки в рамках проекта технического сотрудничества по оценке Генерального плана развития устойчивого туризма Гватемалы на 2015–2025 гг. и подготовке его обновленной версии, обеспечивающей ее полное соответствие ЦУР и национальным приоритетам в области развития.
57. Техническая помощь в разработке и осуществлении национальной политики и стратегии развития устойчивого туризма Доминиканской Республики с учетом принципов устойчивого развития и межсекторальных подходов.
58. Разработка и внедрение схемы присуждения наград в области туризма, включая премии в области туризма Катара и премии в области устойчивого туризма Хорватии, направленные на то, чтобы отдать должное выдающимся достижениям в области устойчивого туризма, одновременно содействуя обеспечению справедливости, биоразнообразия и культурной инклюзии.

Измерение устойчивости туризма

59. «ООН Туризм» в настоящее время возглавляет разработку согласованного набора показателей в рамках Статистической основы для измерения устойчивости туризма в целях обеспечения их международной сопоставимости с тем, чтобы внедрить международный набор данных и представлять страновые доклады. На сегодняшний день экспериментальный проект по ИУТ осуществлен в 31 стране и субнациональном турнаправлении. К ним относятся Австрия, Вьетнам, Германия, Дания, Египет, Индонезия, Испания, Италия, Канада, Коста-Рика, Кыргызстан, Мексика, Королевство Нидерланды, Новая Зеландия, Перу, Самоа, Саудовская Аравия, Словения, Шри-Ланка, Швейцария,

Швеция, Таиланд, Уганда, Фиджи, Филиппины, Финляндия, Хорватия и Южная Африка, а также субнациональные регионы: Уэльс (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии), Канарские Острова (Испания) и Тихоокеанский регион.

60. Статистика туризма набирает силу на международном уровне после одобрения Статистической комиссией ООН Статистической основы для измерения устойчивости туризма в качестве третьего международного стандарта статистики туризма. Это важное событие вызвало значительный интерес и спрос со стороны государств-членов, системы Организации Объединенных Наций и международных организаций, стремящихся к содействию осуществлению ИУТ. ИУТ было наглядно продемонстрировано на нескольких ключевых мероприятиях, включая 1-ю встречу пользователей и производителей статистики туризма, организованную Испанским институтом статистики (9-10 июня, Мадрид, Испания), конференцию «Говорит Испания: забота о будущем», организованную компанией TourSpain (7 июля, Берлин, Германия), и первый вебинар по статистике туризма «Статистика туризма: инструменты и методы принятия решений, основанных на данных, организованный Сетью статистиков-экономистов Организации Объединенных Наций (онлайн, 24 сентября).
61. «ООН Туризм» в партнерстве с Лабораторией изучения последствий достижения ЦУР Оксфордского университета, Всемирным альянсом устойчивого гостеприимства и компанией easyJet holidays содействует разработке согласованной рамочной основы для политики в области природоохранных, социальных и управлеченческих вопросов, ориентированной специально на туристский сектор. «ООН Туризм» учреждает Консультативный совет с участием различных заинтересованных сторон, в ходе усилий по завершению работы над первой редакцией Рамочной основой для политики в области природоохранных, социальных и управлеченческих вопросов для проведения консультаций. Эта инициатива была выдвинута на ключевых форумах, в частности, на Форуме глобальной ассоциации Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) (7-9 июля, Гранада, Испания) и на 8-м заседании Комитета экспертов ООН по статистике предпринимательской деятельности и торговли (24-26 июня, Сингапур).

Международный кодекс безопасного туризма

62. «ООН Туризм» активно участвует в разработке Международного кодекса безопасного туризма, направленного на содействие безопасной и жизнеспособной туристской практики. В соответствии с решением 3 (CXXI) Исполнительного совета, в котором было одобрено предложение Узбекистана о создании Межправительственного комитета для этой цели, сфера охвата и содержание Кодекса в настоящее время находятся в обсуждении. В поддержку этой инициативы Секретариат занимается набором международных экспертов, обладающих специальными знаниями в области безопасности туризма, управления рисками и жизнеспособности.

Рамочная конвенция по этике туризма

63. Что касается Рамочной конвенции по этике туризма и Факультативного протокола к ней, то к Конвенции присоединились пять государств (Албания, Ливан, Нигерия, Сейшельские Острова и Эквадор), два из которых (Албания и Сейшельские Острова) также присоединились к Факультативному протоколу. Конвенция и Факультативный протокол к ней еще не вступили в силу. Государствам-членам Организации «ООН Туризм» и Организации Объединенных Наций вновь предлагается выразить свое согласие на обязательность применения Конвенции и Факультативного протокола к ней.
64. «ООН Туризм» в сотрудничестве с ВСПТ организует серию региональных вебинаров, посвященных Конвенции и Факультативному протоколу к ней. Эти вебинары дают обзор Конвенции и Факультативного протокола к ней и объясняют процедуру выражения государствами-членами согласия на обязательность его применения. Кроме того, они предусматривают вмешательство государств-членов, присоединившихся к Конвенции и Факультативному протоколу к ней, и предоставляют специальное пространство для вопросов и ответов, способствуя более глубокому пониманию и взаимодействию с Конвенцией. В этом контексте 19 июня 2025 г. был проведен первый региональный вебинар для государств-членов из Американского региона.

В. Приоритет 3: инвестировать в людей: улучшать образование и подготовку кадров, укреплять человеческий капитал в интересах обеспечения достойных рабочих мест

65. Доктор Ларри Дуайер из Технологического университета Сиднея, лауреат [премии Улисса 2025 г. за выдающиеся достижения в создании и распространении знаний в туризме](#).
66. [Программа подготовки руководителей](#): Монголия приветствовала старших должностных лиц со всего Азиатско-Тихоокеанского региона: туризм и культура в интересах обеспечения жизнеспособных и инклюзивных турнаправлений.
67. «ООН Туризм» и Баскский кулинарный центр совместно брендирували Программу формирования опыта гастрономического туризма, предложив 4 полные стипендии: 2 – для программы на испанском языке и 2 – для программы на английском языке.
68. В Академии Организации «ООН Туризм», работающей в режиме онлайн, были запущены 4 массовых открытых онлайн-курса (МООК) по следующим темам: 1) влияющие факторы и цифровые тенденции; 2) дизайн-мышление для развития туризма в сельских районах (английская версия); 3) дизайн-мышление (испанская версия); 4) разработка и маркетинг туристских продуктов для сельских районов.
69. Первый поток студентов на трехлетней программе бакалавриата в области международного устойчивого туризма, разработанной Организацией «ООН Туризм» и Университетом прикладных наук и искусств Люцерны, завершил свой первый учебный год и готовится к началу второго учебного года. 27 студентов из 5 государств.
70. Второй поток студентов на этой программе будет запущен в сентябре 2025 г. – это будет их первый год в Мадриде. 40 студентов из 11 государств.
71. Самаркандская международная академия в сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм» в настоящее время проводит семимесячную программу подготовки руководителей в области управления гостиничным бизнесом.
72. В рамках Соглашения об электронном обучении в Королевстве Саудовская Аравия в сотрудничестве с компанией Les Roches была начата реализация программы обмена преподавательским составом.
73. Во время Министерской конференции «ООН Туризм»/ИКАО в Луанде был подписан Меморандум о взаимопонимании с Анголой по вопросам обучения руководителей.
74. Подготовка ко Всемирному дню туризма публикации Организации «ООН Туризм» на тему «Иновационные программы для студентов и выпускников – многодисциплинарный подход».
75. [Рамочная программа действий по обеспечению готовности Европы к кризисам в туризме, реагированию на них и восстановлению](#): проведение трех виртуальных семинаров под руководством экспертов в период с марта по май. Инициатива направлена на укрепление потенциала готовности к кризисам, реагирования на них и восстановления в условиях растущих угроз, нависающих над климатом, здравоохранением, безопасностью и кибербезопасностью.
76. «ООН Туризм» поддерживает Министерство туризма Доминиканской Республики в разработке первой магистерской программы по законодательству в области туризма в сотрудничестве с Автономным университетом Санто-Доминго. Это первая программа, разработанная и задуманная для юристов, в рамках которой будут изучаться публичное право, международные организации, вопросы регулирования и налогообложения.
77. Разработка и осуществление учебных программ и практикумов по укреплению потенциала по различным темам в рамках завершенных и текущих проектов сотрудничества, направленных на обеспечение устойчивого туризма (Доминиканская Республика, Гватемала), ориентированных на государственные учреждения, частный сектор и местные общины.

78. Осуществление программы укрепления потенциала Сейшельских Островов, включая специальный вводный модуль по подготовке преподавателей для обеспечения долгосрочных институциональных знаний и квалифицированных экспертов, было сосредоточено на классификации гостиниц.

C. Приоритет 4: стимулировать инвестиции и масштабирование инноваций: обеспечить доступ к финансам, ускорить переход на новые модели ведения бизнеса.

79. Новые публикации «Ведение туристского бизнеса – руководство по инвестированию» по следующим странам: Аргентина, Гондурас, Индонезия (на японском языке), Колумбия (на китайском языке), Коста-Рика, Панама, Таджикистан и Южная Африка. Полный перечень публикаций см. в приложении II к документу A/26/4(b).
80. Комиссия Организации «ООН Туризм» для Африки проводит заседание для повышения социального воздействия, внедрения инноваций и расширения прав и возможностей молодежи.
81. Всемирный туристский форум, май 2025 г., Прага, Чешская Республика, посвященный расширению возможностей стартапов и изучению трансформационного потенциала искусственного интеллекта (ИИ).
82. Семинары и тематическая конференция по повышению социального воздействия и образованию в области туризма с использованием инноваций, ИИ и креативной индустрии в Африке, в рамках 68-го заседания Комиссии Организации «ООН Туризм» для Африки, июнь 2025 г., Абуджа, Нигерия.
83. Вебинар по расширению прав и возможностей марокканских ММСП посредством цифровой трансформации в сотрудничестве с Марокканской организацией по проектированию туристских объектов (SMIT) и Министерством туризма Королевства Марокко, июнь 2025 г. В сессии приняли участие более 50 компаний, занимающихся бизнес-данными и аналитикой, искусственным интеллектом и цифровым маркетингом.
84. Запуск Организацией «ООН Туризм» конкурса безопасных турнаправлений, направленного на укрепление жизнеспособности туризма в Европе и за ее пределами – заявку можно подать до 31 октября 2025 г.
85. Семинары и многомерная диагностика туристского сектора, июль 2025 г., Санто-Доминго, Доминиканская Республика, направленные на выявление местных приоритетных областей и возможностей для инноваций в туризме.
86. Вебинар «Инвестиции в туристский сектор Латинской Америки и Карибского бассейна, июль 2025 г.
87. Семинар по искусственноому интеллекту в туризме для Латинской Америки и Карибского бассейна в рамках 70-го заседания Региональной комиссии для Американского региона, август 2025 г., Лима, Перу. Семинар включал подписание вызова по развитию наиболее устойчивого острова на Багамских Островах и соглашения о сотрудничестве с Международным инновационным центром по устойчивому туризму в Панаме.
88. Запуск вызыва Организации «ООН Туризм» по развитию наиболее устойчивого острова на Багамских Островах, август 2025 г., в сотрудничестве с Министерством туризма и авиации Багамских Островов, в сопровождении инкубатора инновационных решений Багамских Островов Innovate 242. Вызов, для участия в котором можно подать заявку до 10 октября 2025 г., направлен на сохранение морской среды, развитие общинного туризма и зеленых технологий, его результаты будут представлены на мероприятии Tourism Tech Adventure, Багамские Острова, октябрь 2025 г.
89. Инвестиционный семинар в Баия-де-Тела, Гондурас, 6 августа.
90. Финал конкурса по туризму к местам проживания коренных народов для Латинской Америки и Карибского бассейна, 9 августа 2025 г., Иксимче, Гватемала, в сотрудничестве с Латиноамериканским банком развития. На конкурс было подано почти 400 заявок из 21

страны. На финальное мероприятие, которое состоялось 5 сентября, собрались заинтересованные стороны из региона и выбрали победителем проект Atiptalla, который получил 10 000 долларов США от Латиноамериканского банка развития.

91. [Запуск конкурса Организации «ООН Туризм» по социальным инновациям](#), сентябрь 2025 г., в сотрудничестве с фондом SOMMET Education, компаниями Plug and Play и TORNUS. Конкурс направлен на выявление устойчивых, инклюзивных и экологичных решений по социальному воздействию. 6 финалистов получат стипендии для обучения в кампусе Les Roches в Марбелье. Заявку можно подать до 8 декабря.
92. Южноафриканский саммит по инвестициям в туризм, Кейптаун, проходивший в сентябре в качестве параллельного мероприятия в рамках председательства Южной Африки в Группе двадцати, также ознаменовался публикацией руководства Организации «ООН Туризм» «Ведение туристского бизнеса» для Южной Африки. Кроме того, 1) был представлен доклад «Зачем инвестировать в Африку», демонстрирующий динамичный инвестиционный климат и потенциал континента для международных инвесторов, и 2) был запущен [конкурс «Открой для себя Литву»](#).
93. [Туристский инвестиционный форум](#), Душанбе, Таджикистан, сентябрь 2025 г.: Мероприятие подчеркнуло приверженность Таджикистана устойчивому развитию туризма и продемонстрировало потенциал страны в привлечении международных инвестиций.
94. Запуск «Конкурса инноваций: зеленые технологии в интересах смягчения последствий жары в городах для улучшения опыта жителей и посетителей» в сотрудничестве с Управлением по туризму Мальты.
95. Семинар на тему [«Искусственный интеллект и туризм в Американском регионе»](#)
96. Обучение применению международных стандартов доступности для предприятий и турнаправлений Доминиканской Республики, которое было проведено параллельно с первым региональным конгрессом Обсерватории законодательства в области туризма для Латинской Америки и Карибского бассейна.
97. Разработка конкурса инноваций в интересах устойчивого туризма в рамках проекта сотрудничества с Доминиканской Республикой.

D. Приоритет 5: создать более качественные и сильные институты: обеспечить политику в области туризма, управление и жизнестойкость.

98. Развитие потенциала статистики туризма посредством региональной подготовки кадров и консультативных услуг в области статистики: третий Арабский форум по статистике туризма, организованный Лигой арабских государств (сентябрь, Багдад, Ирак).

Состав Присоединившихся членов Организации «ООН Туризм»

99. «ООН Туризм» объявила о приеме предложений по программе работы на 2026–2027 гг. Департамента по делам Присоединившихся членов и сотрудничества между государственным и частным секторами, предоставив Присоединившимся членам ключевую возможность вносить идеи проектов, мероприятий и инициатив, соответствующие стратегическим целям и программным приоритетам Организации.
100. В рамках усилий по расширению участия Присоединившихся членов в уставных мероприятиях Организации «ООН Туризм» несколько Присоединившихся членов сыграли видную роль на 70-м заседании Региональной комиссии Организации «ООН Туризм» для Американского региона, состоявшемся в Лиме, Перу. Заседание Комиссии было дополнено двумя параллельными мероприятиями: приветственной встречей по налаживанию контактов и региональным совещанием на тему «Туризм в Американском регионе: вдохновляющие примеры».
101. «ООН Туризм» опубликовала [резюме деятельности Присоединившихся членов за январь–июнь 2025 г.](#), в котором содержится обзор ключевых инициатив, мероприятий и услуг,

осуществляемых в сотрудничестве с Департаментом по делам Присоединившихся членов и сотрудничества между государственным и частным секторами.

Обсерватории законодательства в области туризма

102. Утвержденные в качестве передовой инициативы программы работы на 2024-2025 гг. в резолюции 757(XXV), обсерватории по законодательству в области туризма являются первыми цифровыми платформами, на которых систематически собираются, организуются, анализируются, обновляются и распространяются законы и нормы в области туризма на региональном уровне при поддержке сети отдельных экспертов и научных сотрудников.
103. **Уругвай.** Тематическое отделение «Обсерватория законодательства в области туризма для Латинской Америки и Карибского бассейна», базирующееся в Доме ООН в Монтевидео, осуществляет свою программу работы на 2025 г., разработанную на основе опроса государств-членов из Американского региона, проведенного в 2024 г., в котором были определены ключевые приоритеты и потенциальные результаты работы Обсерватории. В целях укрепления и расширения участия стран Карибского бассейна в октябре 2025 г. будет проведен специальный вебинар, который позволит этим странам выделить приоритетные тематические области и мероприятия с учетом конкретных потребностей Карибского региона.
 - a) В рамках деятельности Обсерватории, проводимой совместно с Межамериканским банком развития (МАБР), база данных Turismo LEX регулярно обновляется с учетом действующего законодательства в области туризма Латиноамериканского региона. Завершен всесторонний анализ законодательства в области туризма в регионе, в котором освещены ключевые тенденции и значительные события и выявлены пробелы и недостатки действующих законов. Кроме того, в настоящее время разрабатывается специальный информационный бюллетень с новостями, обновлениями и инициативами, связанными с законодательством в области туризма Латиноамериканского региона, который скоро будет доступен в разделе средств массовой информации Обсерватории.
 - b) Обсерватория провела свой первый региональный конгресс на тему «Законодательные перспективы на пути к устойчивому туризму» в Пунта-Кане, Доминиканская Республика, 15-16 июля 2025 г. в сотрудничестве с компаниями Grupo Punta Cana, QA Legal и при поддержке Министерства туризма Доминиканской Республики. Одним из ключевых итогов Конгресса стало создание Рабочей группы по управлению земельными ресурсами и территориальному планированию, которая разработала юридические рекомендации по управлению земельными ресурсами и территориальному планированию как стратегическому туристскому ресурсу. Эти итоги в конечном итоге будут способствовать разработке типового закона в области туризма по данному вопросу.
 - c) Кроме того, уже завершена работа по публикации «Законодательство в области туризма: вызовы и перспективы», которая должна официально выйти в свет к концу 2025 г. Эта первая научная публикация Обсерватории законодательства в области туризма содержит материалы более 30 экспертов из Латинской Америки и Карибского бассейна, посвященные широкому кругу тем, изучаемых Обсерваторией.
 - d) В рамках программы диалога по туризму на КС-30 в Белеме, Бразилия, состоявшейся 19-20 ноября 2025 г., «ООН Туризм» организует специальное параллельное мероприятие под названием «Законодательство в области туризма и борьба с изменением климата», которое проводится под эгидой Обсерватории законодательства в области туризма для Латинской Америки. На мероприятии будет рассмотрена роль законодательства в области туризма в ускорении действий по борьбе с изменением климата.
104. **Саудовская Аравия.** На своей 123-й сессии Исполнительный совет решением 3 (CXXIII) утвердил создание Обсерватории законодательства в области туризма для Ближнего Востока. В настоящее время идет работа над созданием Обсерватории на базе Регионального отделения для Ближнего Востока. Опираясь на успешную модель работы Обсерватории законодательства в области туризма для Латинской Америки, Обсерватория для Ближнего Востока будет имитировать и адаптировать ее ключевые

характеристики, такие как база правовых данных, ресурсы и доклады по законодательству в области туризма, интерактивная учебная платформа и региональная академическая сеть, адаптированная к конкретным правовым рамкам, приоритетам и потребностям Ближневосточного региона. С этой целью Секретариат в настоящее время ведет работу над адаптацией цифровой платформы Обсерватории к арабскому языку. Кроме того, в ближайшее время будет дан официальный призыв к предварительному отбору научных сотрудников из государств-членов Ближнего Востока.

Деятельность в области создания правовой основы для туризма

105. Первая конференция по законодательству в области туризма в Европе состоялась 18 сентября 2025 г. в Валлетте, Мальта. В рамках темы «Формирование будущего: законодательство в области туризма в Европе», охватывающей ключевые правовые и нормативные проблемы в этом секторе, включая вопросы доступности, избыточного туризма, краткосрочной аренды и защиты потребителей.
106. После его успешного проведения в предыдущие годы 3-й Международный семинар по законодательству в области туризма состоится 9-11 декабря 2025 года на базе Университета Гаваны в Гаване, Куба. В рамках общей темы «Проблемы законодательства в области туризма» на семинаре будут рассмотрены ключевые правовые вопросы, касающиеся сектора туризма, включая территориальное планирование, с уделением особого внимания прибрежным районам, регулированию краткосрочной аренды, предлагаемой через онлайн-платформы, правовой базе, касающейся иностранных инвестиций, а также влиянию искусственного интеллекта на туристскую деятельность и необходимости его регулирования.

Техническая помощь

107. Проект Организации «ООН Туризм», направленный на разработку рамочной правовой основы для туризма Андорры, в настоящее время находится на заключительной стадии реализации. Проект Организации «ООН Туризм» под названием «Интеграция положительного опыта и законодательства для регулирования работы онлайн-платформ краткосрочной аренды» в настоящее время находится на первом этапе реализации. Дополнительную информацию по обоим проектам см. в приложении I к документу A/26/4(b).

Annex I: Use of the name and emblem of the Organization (2024-2025)

NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Cruceroadicto (Cruise Campus)	Not a UN Tourism member	FITUR Cruises posters	January 25 th 2024 – From the date the logo is accepted to January 28 TH 2024	with the participation of
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	Digital invitation	4-28 January 2024 (FITUR)	UN Tourism Affiliate Member logo
Fatmata Binta in collaboration with World Bank and FAO food series	UN Tourism Responsible Tourism Ambassador	To be featured in a video	11/01/2024 During a year or more	With the support of
PROCOLOMBIA Japan	UN Tourism Affiliate Member	conference materials	1st February-22 nd March 2024	In collaboration with
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Invitation letter event (Global Tourism Resilience Day)	1 st January 2024 – 17 February 2024	UN Tourism logo
Turespaña	UN Tourism Full or Associate Member	Event (FITUR)	19-24 January 2024 (FITUR)	In collaboration with
Ministry of Tourism, Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	Event (ZITHS TRAVEL, Hospitality and Tourism Education Summit)	January-May 2024	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	6th edition of the Africa Youth in Tourism Innovation Summit & Challenge	For the event	In collaboration with
Asociación Taleñt	Not a UN Tourism member	Talent Shake Turismo	5 February 2024-13 March 2025	With the participation
Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico)	Not a UN Tourism member	Event: XXVI edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA), 31 October – 3 November	February-November	With the participation
easyJet holidays	Not a UN Tourism member	Official website	Duration of the partnership (31/03/2026)	In collaboration with
City Destinations Alliance	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Colorado State University	UN Tourism Affiliate Member	official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	1 year	UN Tourism Affiliate Member logo
Deggendorf Institute of Technology	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Corporación Comunicación Iberoamericana Barcelo	UN Tourism Affiliate Member	Official website	From 2024 to 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
AVIAREPS	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Vienna Tourist Board	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación de Jóvenes Empresarios (FIJE) y Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)	Not a UN Tourism member	Event: I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Justo e Inclusivo	19/02/2024 – 21/03/2024	In collaboration with
Universidad Antonio de Nebrija	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.nebrija.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Shaanxi Tourism Group	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website http://www.sxtourgroup.com	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://asicotur.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Tourism Optimizer Platform	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.tourismoptimizerplatform.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación Nacional de Comerciantes Empresarios	UN Tourism Affiliate Member	Event: Tourism Fair ANATO 28 February- 1 March 2024 Congress "TURISMO DE EXPERIENCIAS"- 22-26 mayo 2024	Event	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Empresarial Hotelera de Madrid - AEHM	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://aehm.es/ & business cards Chair AM Board	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SPET Turismo de Tenerife	UN Tourism Affiliate Member	event: 3rd edition Congress "Tourism-State of Art", 19-21 June 2024	5 months	In collaboration with
Hotelschool The Hague; (Sustainable Hospitality Challenge)	Not a UN Tourism member	Sustainable Hospitality Challenge (Qualifications; Semi-Finals and Finals)	From 1 January 2024 to 31 December 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	International Tourism Investment Forum (ITIF) 2024	From March 1 st to June 30th	In collaboration with
Tourism Promotion Organization for Global Cities - TPO	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Mapfre Asistencia	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Senatur Paraguay	UN Tourism full member	Flyer of the event: Socialización del Código Internacional para la Protección de los Turistas	From 5 to 8 March 2024	In collaboration with
Booking.com Sustainability Website	Not a UN Tourism Member	Sustainability website https://www.sustainability.booking.com	N/A	Should be "In collaboration with" but it is already mentioned in the text, so we send

				the regular logo to replace the old one
International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism (Siti1)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website: http://siti1.com and https://specialinteresttourism.ir	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
European Boating Industry	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.europeanboatingindustry.eu/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
LT Luxy Conciergerie	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://luxy-lt.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires	UN Tourism Affiliate Member	Invitation to the event: Seminario web sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas (CIPT)	7 days before the event	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	XXXIX Premis CETT Alimara 39th edition of CETT Alimara Awards	1 year (from May 16)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	Terres CHECK-IN 2024, International Hospitality Film Awards	1 year (from October 10)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	V CETT Smart Tourism Congress Barcelona	1 year (from November 27/28/29)	In collaboration with
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Publication: <i>Turismo como instrumento de desarrollo en comunidades indígenas: experiencias en las comunidades mayas en México.</i>	A partir del 15 de marzo de 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
The Diplomat in Spain	Not a UN Tourism Member	Banner for the digital publication	Up to 31 December 2024	Main logo
Basquetour	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and official web page: https://www.basquetour.eus/inicio.htm	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Event: Applied Reserach Summer Lab, Cancun, Mexico, 1-12 July 2024	March-July 2024	with the participation
Ministry of Tourism and Creative Economy, Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	Event: 2 nd UN Tourism Regional Conference on Women Empowerment in Tourism in Asia and the Pacific	19 March - 5 May 2024	Main logo
Koreal World Travel Fair CO., LTD	Not a UN Tourism Member	The 39th Seoul International Travel Fair 3rd World Tourism Industry Conference	09 May 2024 – 12 May 2024	In collaboration with
EXPO+ACCESIBLE	Not a UN Tourism Member	Event: 3 ^a edición Feria virtual de accesibilidad e innovación en el turismo	23 May – 24 May (1 year available)	with the participation
Japan Association of Travel Agents (JATA)	UN Tourism Affiliate Member	Tourism EXPO Japan (TEJ Ministerial Roundtable and Japan Tourism Awards)	From April 2024 to March 2025	with the participation

Comité International des Festivals du Film Touristique – CIFFT	UN Tourism Affiliate Member	promotional material, official website: https://www.cifft.com/and email signature event: World Tourism Film Awards	One year. While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Atrevia SLU	UN Tourism Affiliate Member	event: Podcast World Talks: Tourism Podcasts by Atrevia	One year	with the participation
Grupo Estrategia	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://gemes.com.mx/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo (ajustar)
World Football Summit	Not a UN Tourism Member	event: SportsTech Forum 24, 24-25 April 2024, Malaga, Spain	31/12/2024	with the participation
Universidad Complutense de Madrid	Not a UN Tourism Member	Event web: Congreso Internacional de Inteligencia Artificial en Ciencias Sociales y Humanidades	16/04/2024-18/04/2020	with the participation
Ministry of Tourism Brazil /Presidency of the G20 (2024)	UN Tourism Full or Associate Member	G20 meetings	May -September 2024	Main logo
Ministry of Foreign Affairs and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Workshop for the presentation and validation of the HR Strategy prepares by UN Tourism expert	22/04/2024	In collaboration with
Red Sea Global	UN Tourism Affiliate Member	Workshops: "A paradigm shift: driving the transition to Regenerative Tourism" x4. Save the date + invitation	2 May 31 July 23 September 8 November	in collaboration with
Osaka University of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official webpage : https://www.tourism.ac.jp/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	event: International Conference on Responsible Tourism and Hospitality. Website, events, stationery, marketing materials, social media etc.	Abril-11 august 2024	with the participation of
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	Publication: 'Memoria de Sostenibilidad Allianz Partners España'	June 2024 – June 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
Federal Ministry of Labour and Economy - Austria	UN Tourism Full or Associate Member	Information about UN Tourism on the website of the Federal Ministry of Labour and Economy (update the logo)	Permanent	Main logo
Ministry of Heritage and Tourism, Sultanate of Oman	UN Tourism Full or Associate Member	Regional Commission for the Middle East	22-24 May	Main logo
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	International Mountain Tourism Day. Only for material for the event. *NOT granted for the commemorative publication	27 May – 30 May	With the participation of
ILAC- Instituto Latinoamericano de Aviación Civil	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://ilac.com.ar/	While Affiliate Member (2024)	UN Tourism Affiliate Member logo

Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotional material for Sustainable Tourism Awards, Izmir, Türkiye, 16 -21 October 2024	For the event (16 - 21 October 2024)	In collaboration with
MT-Saudi Arabia		new identity in the Regional Office in Riyadh (building and its amenities)		Main logo
Ministry of Culture, Sports and Tourism – Republic of Korea	UN Tourism Full or Associate Member	Event: - Korea-Africa Tourism Forum 2024 - Photo Exhibition of the Korea-Africa Tourism Forum 2024	13/05/2024-07/06/2024	In collaboration with
Clúster Marítimo y Logístico de las Illes Balears	Not a UN Tourism member	IKAT Tourism 2º Call for SMEs in Europe – Financial support for services	15/05/2024-31/05/2024	With the participation
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: Sarawak Youth Talent 2024, 10 August 2024, Malaysia	Upon approval of request until end of the event on 10 August 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: World Tourism Day Sarawak 2024, 5-6 October 2024, Malaysia.	Upon approval of request until end of the event on 6 October 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Santa Claus Foundation	UN Tourism Affiliate Member	official web site: https://santaclausfinland.fi/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Eventisimo	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and web page: Sun&Blue Congress, 9-22 November 2024, Cabo de Gata, Spain	Upon approval of request until end of the event on 22 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Riyadh Travel Fair	Not a UN Tourism Member	Event: Riyadh Travel Fair – Stand identification	27-29 May 2024	Main logo
IREST, Université Paris 1 Pantheon Sorbonne	UN Tourism Affiliate Member	Event : Symposium: The Legal Aspects of Overtourism	20 days	Main logo + in collaboration
SENATUR	UN Tourism Full or Associate Member	Web: Tourism investment web platform to be presented on 30 May, during the meeting of MERCOSUR Tourism Ministers		Main logo
Qatar Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Qatar Tourism Awards	Ongoing until the end of the Gala Dinner	Main logo
UNRIC	UN system	web		Main logo
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not UN Tourism Member	Event: 14 th Anhui International Culture and Tourism Festival (10 th September)	1/09/2024 – 30/09/2024	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not UN Tourism Member	Event: 2024 BUSAN International Tourism City Forum (8 august)	13/06/2024 – 08/08/2024	In collaboration with
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	Event: Rainforest Youth Summit (RAYS) 2024	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
PATWA	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Retaj Hotels& Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Al Mashreq Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	email signatures & official web page https://www.almashreq.sa/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SAS Institut Vatel	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Viristar LLC	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://www.viristar.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Altezza Travelling Limited	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page https://altezza.travel/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA)	Not UN Tourism Member	Event: Spotlight on Success: Crafting & showcasing Investible Projects (27/06/2024)	One year	In collaboration with
WTM London	Not UN Tourism Member	Event: WTM London (5-7 November)	annual	Main logo
Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)	Not UN Tourism Member	Event: Seminario virtual de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional (27 junio)	One week before the event	With the participation
Ministry of Tourism and Hospitality Industry, Zimbabwe	UN Tourism Full or Associate Member	Event: First Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa at Victoria Falls, Zimbabwe (26-28 July 2024)	2 days	Main logo
Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning F.I.C.C. AISBL	UN Tourism Affiliate Member	event: World Campind Day, 29 June 2025, Alicante, Spain. Press release	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Klook Travel Technologies	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: https://www.klook.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media and official webpage www.igcat.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	CAF + 2nd UN Tourism Regional Conference on Brand Africa	For the event	Main logo
Georgia National Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Day 2024	Starting on August 2024 for the promotional campaign of WTD24 and from 26 to 28 September	Main logo
Soudah Development Company	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://soudah.sa/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
MadCup	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Sports Summit Madrid 2025, 18-19 June 2025	08/07/2024 – 30/06/2025	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Event: Africa Tourism Leadership Forum and Awards, 3-6 September 2024, Gaborone,	3 months	In collaboration with

		Botswana (SM Marketing, Website: https://www.tourismleadershipforum.africa/ and booklet)		
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Official website: https://africatourismpartners.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la Republica de Mexicana AFEET	UN Tourism Affiliate Member	Official website: http://www.afeet.org/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Finance Corporation, World Bank Group	Not UN Tourism Member	Event	Duration of the event, August 5, 2024 – Mumbai, India	With the collaboration of
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Summit, 9-11 November, Sendai City Japan	Late august to November 2024	With the participation
ITN Business	Not a UN Tourism Member	<p>27th of September for World Tourism Day Programme and. Digital campaign produced by ITN Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • ITN Business social channels • ITN Business reporter outreach • Press outreach • Dedicated programme page on the ITN Business Hub 	27 th of September and during the promotional Campaign of the Documentary	Main Logo
Georgian Technical University	Not a UN Tourism Member	International Student Conference Peace and Sustainability Tourism Challenges and Opportunities. 26 - 28 September 2024	From August to October 2024	With the participation of
Revista El Congreso Siglo XXI - Colombia	Not a UN Tourism Member	Together with an article on sustainable Tourism including an interview with NB	August 2024	Main logo
Instituto Costarricense de Turismo	Full UN Tourism Member	19th Committee on Tourism and Sustainability (CTS) Meeting	Event dates: 8,9,10, September, 2024 One Month (13 September to 13 October).	Main logo
Federal Ministry of Information and Culture, Nigeria	Full UN Tourism Member	UN Tourism Technical Assistance to Ekiti State, Nigeria	Event dates: 17-23rd of August 2024	Main logo
Leader Comunicazione	Not a UN Tourism Member	XXVI Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism	31 October, 1- 2 - 3 November 2024	With the participation of
World Tourism Cities Federation	Not a UN Tourism Member	Worl Conference on Tourism Cooperation and Developement	From 12 to 16 September	With the participation of

Ministry of Tourism and Cultural Affairs, Sierra Leone	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Women in Tourism Regional Congress: "Beyond Empowerment to Education, Innovation, and Finance Access". 29-31 October 2024	15 August to 31 October	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	Event: FLY ASIA Tourism Startup Challenge, 1 October	From date approval to the end of the event	With the participation of
IGLTA	UN Tourism Affiliate Member	Tourism Webinar Impact of LGBTQ+ Tourism and Travel on Destinations, 12 September 2024	Pre and post event	in collaboration with
Travel World Escape Tour Operator	UN Tourism Affiliate Member	promotional material and official webpage: https://travelworldescape.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TTU GUEST Center	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Starlight Foundation	UN Tourism Affiliate Member	event: II International astro-tourism Conference and VII Starlight Meeting, Costa da Morte, Spain, 1-4 October 2024	For the event and While Affiliate Member	in collaboration with for the event and AM for the webpage
World Leisure Organization (WLO)	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: www.worldleisure.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella	UN Tourism Affiliate Member	email signatures	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Gansu Provincial Department of Culture and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	event: 7th Silk Road International Cultural Expo, 20-22 September 2024	20/09/2024 – 22/09/2024	in collaboration with
Centro Cultural de China en Madrid	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Exposición Animales Salvajes	10/10/2024 – 17/10/2024	Main logo
Ministry of Regional Development of the Czech Republic	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Forum Prague 2025	12 and 13/05/2025 and in all the promo materials	With the participation of
The Long Run	Not UN Tourism Member	Panel session Tourism and Climate Action, part of The Long Run's Impact Show	Event 26th September 1 week during the event and afterwards to publicise the recorded session	With the participation of
Universidad de Salamanca	Not UN Tourism Member	Publication on the ICPT	Permanent	Main logo
Confcooperative Alpe Adria	Not UN Tourism Member	Event: Turismo di Comunità e Sviluppo del Territorio Web and Promotional Material	14th November and the promotion period	With the participation of

Basque Culinary Center	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	18 November 2024 to 31 March 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism San Marino	UN Tourism Full or Associate Member	Promotional Material of the campaign The Lovely Places	Event: Rimini Expo 9 th to 11 th October and for one year	Main logo
Tanzania Association of Tour Operators	UN Tourism Affiliate Member	Publication: Safari Guide Code of Conduct and Ethics	publication	UN Tourism Affiliate Member logo
ACES. Federation of the Worldwide Capitals and Cities of Sport Associations	Not UN Tourism Member	event: ACES Awards Gala – European Parliament	Event: 12 December, Brussels. Invitación junto a partners como UNESCO y UCLG y banderas	UN Tourism logo with the formula "in colaboration with" (participation Vilcu)
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	event: The 18th Un Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme On Tourism Policy And Strategy 28-31 October 2024, Kuching, Sarawak, Malaysia	Use of the logo on website, events stationery, marketing material, social media etc (see attached sample for T-shirt)	In collaboration with
Procolombia	UN Tourism Full or Associate Member	event: Global Forum on Investment and Innovation in tourism, 13-15 November, Cartagena , Colombia	Materials for the Agenda Inversión and Foro Inversión: save the date, agenda, invitation....	Main logo
Dirección générale des Entreprises (ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)	UN Tourism Full or Associate Member	Event: UN Tourism Tech Adventures (24 October 2024)	1 year	With the participation
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay	UN Tourism Full or Associate Member	All the material related to the event: 1 ^a Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe	21 and 22 October	Main logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	event: 23rd AECIT International Congress 2024, 24-26 October, Madrid	10/10/2024 – 17/10/2024 24-26 octubre	UN Tourism Affiliate Member logo
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	email signatures		UN Tourism Affiliate Member logo
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cluster Turismo	UN Tourism Affiliate Member	event: I Foro de tendencias en el Turismo 2025 – Medellín, Antioquia, 5-6 November, Medellin, Colombia	5-6 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://comercioturismo.ucm.es/		UN Tourism Affiliate Member logo
Conseil Québécois des ressources humaines en tourisme - CQRHT	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://cqrht.qc.ca/	2024-2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Toronto School of Management	Not a UN Tourism Member	Event: TSOM Hospitality and Tourism Sustainability Workshop Series Hospitality & Tourism Sustainability Best	From 14 November -2 months post event	With the participation

		Practices: Evidence from Brazil and UN Tourism (14 November)		
Fundacion ONCE	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Accessible Tourism: harnessing the benefits of inclusive destinations for companies and people. FITUR	23 January 2023, IFEMA, North Conference Centre, Room N111+N112, Madrid	Main logo
Secretaría General Iberoamericana	Not a UN Tourism Member	Publication: "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".		In collaboration with
Quiroz Advisors – QA Legal	Not a UN Tourism Member	Jornada de debate: "Tendencias y mejores prácticas del Turismo Internacional: Desafíos y perspectivas del Turismo en República Dominicana" (13 January 2025)	23 December 2024 – 13 January 2025	In collaboration with
Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Not a UN Tourism Member	Publication "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".	Presentation during Fitur	In collaboration with
Hochschule Geisenheim University	Not a UN Tourism Member	Publication: Report on International Wine Tourism Trends or International Wine Tourism Barometer	From 15 January	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	event: Africa Youth In Tourism Innovation Summit, 10-13 June 2025, Nairobi	For the event	In collaboration
University of South Florida	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page : https://www.usf.edu/business/schools/hospitality-tourism-management/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Member	Event: The thermal Tourism Congress, 4-6 June 2025 Budapest, Hungary	During and after the event	In collaboration
SmArt Tourism and Hospitality Consulting	UN Tourism Affiliate Member	email signature & official web page. https://smart-thc.com/en/home/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TORNUS	UN Tourism Affiliate Member	promotional material	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Global Tourism Resilience Conference, 17-19 February 2025	Promotion of the conference and the conference period	In collaboration with
2025				

China National Tourism Office in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	FITUR Cruises posters	January 25 th 2024 – From the date the logo is accepted to January 28 TH 2024	with the participation of
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	UN Tourism Full or Associate Member	Event at ITB Berlin 2025: Breaking Barriers: Pathway to Inclusive Employment and Accessible Tourism	During the preparation and post-event promotion of the event. Feb 2025 – October 2025 (Agreement end date)	Main logo
Global Journey Consulting	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.gj-consulting.com/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Masters Games Association (IMGA)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://imga.ch/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Amsa Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and email signature	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	event: Rainforest Youth Summit 2025 (RAYS), 18-20 June 2025, Sarawak, Malaysia	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Argentine Chamber of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd Americas Mountain and Snow Conference & Expo, 29-30 August 2025 San Martín de los Andes, Neuquén, Argentine	For the duration of the event	In collaboration with
Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.kuonitumlar.e.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ciudades del futuro	Not a UN Tourism Member	Event: Feria Internacional de Destinos Inteligentes – FIDI Bonito 2025, 19-22 March, Mato Grosso do Sul, Brasil	Since the preparation of the event until the publication of the final report	With the participation
Lithuania	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Future Hospitality and Tourism Forum, Vilnius, Lithuania, April 1-3, 2025	February 21- April 3, 2025	With the participation
Smart Travel News	Not a UN Tourism Member	Event: Smart Travel News Inspire, 2 April 2025, Kinépolis Diversia (Alcobendas, Madrid)	10 March 2025 -2 April 2025	With the participation
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	WTCF Hong Kong Fragrant Hills Tourism Summit 2025, 14-17 April 2025, Kerry Hotel, Hong Kong, China	4-5 days from 13-17 April 2025 during the Summit	With the participation
Confederación Española de Organizaciones Empresariales – Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEO-E – CEIB)	Not a UN Tourism Member	Event: II Foro Iberoamericano de Turismo, 14-15 May, Santa Marta, Colombia	From the approval date to 28 May	In collaboration
Strategic Events and Exhibitions	Not a UN Tourism Member	Event: AIM CONGRESS (April 8th, 10am-12pm.	2 hours	In collaboration

		ADNEC; Abu Dhabi. Ministerial Roundtable)		
Fujairah Adventures Center	UN Tourism Affiliate Member	event: Fujairah International Conference of Adventures Tourism, 21 April Fujairah, UAE	19-25 April	With the participation
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd edition of Applied Research Tourism Lab, 30 June-10 July 2025, Cancun, Mexico	March-July 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
University of Malaga	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	event: II Congreso de Cooperación turística Internacional : CONECTA & LIDERÁ, 28 -29 May 2025, Porriño, Spain	28-29 May 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Thailand Ministry of Tourism and Sports	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Thailand Tourism Forum 2025 (6-8 May 2025)	6-8 May 2025	In collaboration with.
META	Not a UN Tourism Member	Event: Tourism Capacity Building workshop at Meta Office, 16 May, South Africa	during the event and as needed prior to the event	In collaboration with
Republique Democratique du Congo	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 1 st World Music and Tourism Festival, 16-18 July 2025	During the preparations of the event and the event itself	In collaboration with
Angola Ministry of Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 2nd UN Tourism & ICAO Ministerial Conference on Tourism and Air Transport in Africa, 22-24 July	60 days	Main logo
Cornell University	Not a UN Tourism Member	Communications related to new scholarship available	Through December 31, 2025.	Main logo
United Nations Publications	Not a UN Tourism Member	Publication: essential UN, updated edition. Publication date: summer 2025	Until a new edition of the volume is published (5-7 years)	Main logo
European Network for Accesible Tourism (ENAT) a.s.b.l.	Not a UN Tourism Member	Event: Destinations for All. Third World Summit on Accessible Tourism, Torino, Italy, 5th to 7th October 2025	From 8 th April 2025 to 31 st October 2025	In collaboration with
International Tourism Alliance of Silk Road Cities (ITASRC)	Not a UN Tourism Member	Event: Silk Road Dialogue, Chengdu China (27-30 May 2025)	For the event	With the participation
Organizing Committee of the Sichuan International Travel Expo (SITTE)	Not a UN Tourism Member	Event: The 11 th International Travel Expo, April 25 – 27, Leshan		With the participation
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	Event: International mountain Tourism Day 2025 Theme Events, May 29, 2025, Gran Canaria (Spain)	May 27-May 30, 2025	With the participation
Misión Permanente de República Dominicana	UN Tourism Full or Associate Member	Evento: Conferencia Magistral – Diplomacia Turística: una visión de representación internacional	One week before the event and one week after the event	With the participation

Chinese Embassy in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	Event: concert on the Occasion of the International Day for Dialogue among Civilizations (12 June 2025)	One day	In collaboration
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Working Level Meeting 2025 (8 July and early December)	From May to February 2026	In collaboration with
QA Legal, Quiroz Advisors Grupo Puntacana	Not a UN Tourism Member	Event: I Congreso Regional del Observatorio del Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (14-16 julio, Punta Cana, República Dominicana)	From 3 to 17 July	Main logo (our event)
Aseer Development Authority	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://discoveraseer.com/en and email signatures	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Széchenyi István University	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials for the event: Kautz Conference on Business and Economics 2025, Győr, Hungary – October 8-11, 2025, https://kautzconference.sze.hu/home and official web page : https://admissions.sze.hu/welcome	October 8-11, 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://ocvmyt.com.mx/	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	UN Tourism Affiliate Member	official webpage : https://akademijahtw.bg.ac.rs/index.php?lng=ENG	During the c	UN Tourism Affiliate Member logo
TUI Care Foundation	UN Tourism Affiliate Member	for the official web page: https://tui.leoceros.com/?cmp_bypass=devpreview The video will be embedded into the website. It is under production. TUI Care Foundation website: https://www.tuicarefoundation.com/en/take-action/tourism-for-development-fund-application	During the collaboration	In collaboration
Peticion Balazs Companie / Hotel Casa Alberola	UN Tourism Affiliate Member	official web page www.casalberolahotel.com , email signature and plaque at the entry of the hotel	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado Inmobiliario	Not a UN Tourism Member	Event: CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado Inmobiliario, 13-14 August, 23-25 October)	July to 31 December 2025	With the participation

Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	The 1 st Global City Tourism Summit, 27-29 October 2025	From date of approval to the end of the event	In collaboration with
Ministry of Tourism of the Republic of Bulgaria	UN Tourism Full or Associate Member	The Art of Wine Tourism, 6-7 October 2025, Plovdiv Bulgaria	3 months of promotion before the event and after the event	Main logo
Camara de Comercio y Turismo LGBT de Brasil	Not a UN Tourism Member	Event: CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA DIVERSIDAD	9 September – 12 Septemebr	With the participation
Malta Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	Event - Tourism Law Conference in Europe: Challenges and opportunities, 18 September	26 July 2025 – 18 September 2025	In collaboration with
BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA	UN Tourism Affiliate Member	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	In collaboration with
Ministry of Culture and Tourism of China	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Liangzhu Forum	18/10/2025 – 20/10/2025	In collaboration with
Almaty Tourism Bureau	Not a UN Tourism Member	Event: UN Tourism Regional Conference on the Empowerment of women in tourism in Europe 2025 (22-24 October 2025)	Before the event, and during the conference	Main logo
World Travel & Tourism Council	Not a UN Tourism Member	Publication: Nature Positive Tourism Webinar Series	Duration of webinar series and to remain on published action sheets	Main logo
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	Event: World Conference on Tourism Cooperation and Development 2025 (11 September 2025 Beijing)	9-11 September 2025	In collaboration
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not a UN Tourism Member	Event: The 15 th Anhui International Culture and Tourism Festival (16 th October 2025, Anhui, China)	From October 1 st to October 31 st 2025	With the participation
Asovguajira, Asociacion de Agencias de viajes y turismo de La Guajira	Not a UN Tourism Member	Evento/publicación: II Foro de Turismo Regenerativo cultural y oportunidades en La Guajira (26 septiembre 2025)	26 septiembre 2025	With the participation
Ministere Du Tourisme et Des Loisirs Cote	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Abidjan International Tourism and Leisure Fair (19-21 September)	6 months	With the participation
Agence Nationale de Promotion du Tourisme "Faso Tourisme" / Ministere de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme Burkina Faso	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Ouagadougou International Tourism and Hospitality Fair (25-28 September 2025)	For the event	With the participation
Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo	Not a UN Tourism Member	Event: Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo (CIT Rosario), 2-5 octubre 2025	Date of approval until mid-November	With the participation.

Ministry of Tourism and Sport Croatia	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Final Ceremony of Sustainable Tourism Awards, 19-21 November 2025	September-November 2025	In collaboration with.
USI – Università della Svizzera italiana	Not a UN Tourism Member	Event: "Fashion and Cultural Tourism – Connecting Creators, Businesses and Destinations" 23-24 October 2025	Until the event has taken place	In collaboration with
BRAZTOA – Asociación Brasileña de Operadores Turísticos	Not a UN Tourism Member	Event: Premio Braztoa de Sostenibilidad 2025 y Anuario Braztoa 2026.	durante su promoción anterior, hasta el 8 de diciembre de 2025, y luego de su realización en la divulgación de los resultados, hasta el 31 de enero de 2025. En las páginas dedicadas a agradecer a sus aliados institucionales del Anuario Braztoa 2026	With the participation